

## 日本骨髄バンクの現状（2026年6月末現在）

※数値は速報値のため訂正する場合があります。

| 登録者数 | 2026年5月 | 2026年6月 | 現在数     | 累計数       |
|------|---------|---------|---------|-----------|
| ドナー  | 2,208   | 2,216   | 564,160 | 1,032,741 |
| 患者   | 188     | 212     | 1,785   | 73,998    |

### <年代別ドナー登録者現在数>

|      |     |                 |
|------|-----|-----------------|
| 約43% | 10代 | 4,962           |
|      |     | *うち6月新規登録者は441人 |
|      | 20代 | 101,560         |
|      | 30代 | 137,477         |
|      | 40代 | 204,079         |
|      | 50代 | 116,082         |

### <6月区分別ドナー登録者数>

|            |        |
|------------|--------|
| 献血ルーム      | 405人   |
| 献血併行型集団登録会 | 1,775人 |
| 集団登録会      | 16人    |
| その他        | 20人    |

| 採取数    | 2026年5月 | 2026年6月 | 累計数    |
|--------|---------|---------|--------|
| 末梢血幹細胞 | 42      | 57      | 3,042  |
| 骨髄     | 31      | 41      | 27,765 |
| 合計     | 73      | 98      | 30,807 |

2023年8月号から海外採取は含まず、国内の採取のみを掲載しています。

## ACジャパン 2026年度支援キャンペーン「俺、あした人を救うんです。」始動

2026年7月1日より、日本骨髄バンクを支援するACジャパン支援キャンペーン「俺、あした人を救うんです。」が開始となり、2027年6月末までテレビ・ラジオ・新聞・雑誌・交通広告といったさまざまなメディアを通じて広告が展開されます。

今回は、若い世代の皆さんが自然に骨髄バンクドナーとして「人を救ってくる」と言えるよう、ドナー登録を“特別な行動”ではなく、“日常の中でできるヒーロー的な一歩”として捉えられるような作品を目指して制作されました。

本キャンペーンのテレビ・ラジオCMは、ACジャパンの公式サイトでご覧いただけるほか、テレビCMについてはYouTubeのACジャパン公式チャンネル上で、30秒版・15秒版が公開されています。

多くの方にご覧いただき、骨髄バンクへの理解とご協力の輪が広がることを期待します。

### ▼ACジャパン公式サイト

[https://www.adc.or.jp/campaign/support/support\\_04.html](https://www.adc.or.jp/campaign/support/support_04.html)

### ▼ACジャパン公式チャンネル (YouTube)

<https://www.youtube.com/watch?v=8S7YgE1ya3g&t=3s>



俺、あした人を救うんです。

特別なことじゃない。  
私たちがいつもの生活を送りながら、できること。  
2,000人\*近くの患者さんが、今の瞬間も助けを待っています。  
だから今、ドナー登録を。

\*2023年 日本骨髄バンク調べ

ドナー登録は18～54歳まで。詳細は日本骨髄バンク公式HPへ。  
※制作：ACジャパン | 03-5280-1789 電話 | 骨髄バンク | 日本骨髄バンク

## 中国電力労働組合様よりご寄付をいただきました

6月15日、東京では梅雨入り1週間ほどの湿度を感じる梅雨曇りの中、中国電力労働組合執行委員長の中嶋謙二様が、今年もご寄付贈呈のために骨髓バンクをご来訪くださいました。

同組合様には、1996年から毎年、多大なご寄付をはじめ、早期のドナー休暇制度導入や組合員の方々への定期的な普及啓発活動など、多岐にわたる継続的なご支援をいただいております。

これまでずっと変わらず骨髓バンク事業に関心を持ち続けていただき、心より感謝申し上げます。



## 滋慶学園COMグループ2026年ミュージカル各地で開始！

滋慶学園COMグループ各校は長年に渡り骨髓移植を題材としたミュージカル「明日への扉」「Hospital of Miracle」を上演し、その会場での募金を当法人に毎年寄付してくださっています。

滋慶学園COMグループの大阪・福岡・札幌の各校で結団式が開催され、学生をはじめ、講師・スタッフの皆さんが参加しました。

当日は、骨髓バンクの現状や移植経験者さんによる語りべ講演に熱心に耳を傾けられ、骨髓移植や白血病を取り巻く現状について理解を深めてくださいました。

「生きることの素晴らしさを伝えたい」「エンターテインメントを通して救える命があるという思いを胸に、本番に向けて稽古に励みたい」といった決意が述べられ、本番に向けて一歩ずつ歩みを進める学生たちの姿がとても印象的でした。

今年9月の大阪公演を皮切りに、「明日への扉」は大阪・東京で全5公演、「Hospital of Miracle」は名古屋を皮切りに札幌までの5都市で全10公演が開催されます。若い出演者たちが繰り広げる熱気あふれる舞台です。ぜひ会場へ足をお運びいただき、その躍動をご覧ください。

■公演日程などの詳細は、各グループのHPをご覧ください。

参考：<https://www.asuenotobira.jp/osaka.html>



## 【連絡】スワブ登録の状況について

スワブ登録の次回の受付開始は秋頃を目指しておりましたが、現在も調整中の状況です。9月初旬以降、状況が動きましたら、再度ご連絡申し上げます。よろしくお願いいたします。

7月1日(水)に「日本骨髄バンクニュースVol.68」が、Web版と紙面版の両方で発行されました。

今回のHERO' LIFEは、長年にわたり日本骨髄バンクを支援してくださっている荒井DAZE善正さんが2022年から開催している「THE BANK 2026」を特集。若者たちが進んでドナー登録や献血に列を作る、熱気あふれる会場の様子が写真家・幡野広志さんの視点でリアルに切り取られています。

また、ドナー候補に選ばれても健康理由以外でコーディネートが終了となるケースのうち、約2人に1人は「連絡が取れない」ことが理由という課題に対し、アイデアを募る「みんなの骨髄バンク会議」も始動していますのでぜひご覧ください。

ドナー登録者の方で携帯電話番号のご登録がある方にはWeb版のURLとアクセスコードをSMS(ショートメッセージ)で順次送信しております。またご寄付をくださった方には「#つなげプロジェクトオレンジ」のロゴをあしらった封筒で郵送しています。骨髄バンクの各種公式SNSでもWeb版URLを発信していますので是非拡散をお願いいたします。



■ 日本骨髄バンクニュースVol.68 Web版

<https://www.jmdp.or.jp/bn68/>

■ 日本骨髄バンクニュースVol.68 PDF版

[https://www.jmdp.or.jp/pdf/about/material/publications/jmdp\\_news/news68.pdf](https://www.jmdp.or.jp/pdf/about/material/publications/jmdp_news/news68.pdf)

## ドナー休暇制度導入、949企業・団体に

就業ドナーの方にとって提供しやすい環境を整備するため、「ドナー休暇制度」の導入を全国の企業や団体へ呼びかけております。

現在949の企業や団体、大学等が導入しています(2026年6月末現在、当法人把握分)。

■ 導入リスト <https://www.jmdp.or.jp/pdf/donation/donorsupport/donorleave/donorleave.pdf>

既に制度を導入・運用していて上記リストに未掲載の場合は、下記の問い合わせ先までご一報ください。申請に必要な「導入連絡書」(エクセルファイル)は[こちら](#)からダウンロードしてご利用ください。

◇ ドナー休暇制度・ドナー公欠制度問い合わせ先

日本骨髄バンク広報渉外部 ドナー休暇・公欠制度担当 03-5280-1789 (平日9時～17時30分)