

～インターネット広告推進協議会（JIAA）が
インターネット広告で骨髓バンクを支援～
**骨髓バンクのブランドサイト「ドナーズネット」をリニューアル、
モバイルサイトもオープン**

URLも変わります <http://www.donorsnet.jp/> [PC・モバイル 共通]

財団法人骨髓移植推進財団
理事長 高久史磨
インターネット広告推進協議会
会長 森隆一

2001年の開設から3年、7月1日（木）に財団法人 骨髓移植推進財団（東京都千代田区・理事長：高久史磨）は骨髓バンクのブランドサイト「ドナーズネット」をリニューアルオープンしました。また、モバイルサイト（i-mode、au、vodafoneに対応）でもサービスを開始しました。

骨髓移植推進財団（東京都千代田区・理事長：高久史磨）は、2001年に骨髓バンク設立10周年を記念して、インターネット経由で多数のドナー登録者を獲得することを目的に、ブランドサイト「ドナーズネット」を開設、運営してまいりました。これまで同サイトで発行しているメールマガジンの読者数は2004年6月末現在6,000人を超え、検索エンジン「@nifty」の健康カテゴリの正式コンテンツとしても公開されており、ドナー登録に関心を持つ多くの方の情報源となっています。

このたびの刷新は“病と闘う人の力になりたいと願う、あなたの力になりたい”をあらたなコンセプトに掲げ、引き続き読者に骨髓バンクへの参加を呼びかけるとともに、すでにドナー登録をされている方々にも有益な情報を提供していこうというものです。骨髓提供者の体験談など、実際の骨髓提供はもとより、骨髓バンク支援者の皆さまの取り組み、骨髓バンク事業の主体組織である骨髓移植推進財団の活動情報など、たくさんのインタビュー記事やトピックスを交えて、より早く、より分かりやすくお届けしてまいります。

なお、この企画に賛同したインターネット広告推進協議会（略称：JIAA、東京都中央区、会長：森隆一）では、同サイトのインターネットによるプロモーション活動に協力していくことを決定しました。おもに加盟会員媒体での広告・記事掲載を働きかけることでキャンペーンを支援し、インターネット広告の社会的信頼性の向上をはかっていきたいと考えております。

今回のリニューアルでは、PCのみで提供していたサイトをモバイルサイトでも同様のサービスを開始。さらに携帯電話ユーザーの利用促進を通して、皆さまの善意によって成り立つ医療システム・骨髓バンクをPRします。

本件に関するお問い合わせ：財団法人骨髓移植推進財団 担当：山崎・吉里
（電話）03-5280-0997
インターネット広告推進協議会 担当：西田・柳田
（電話）代表：03-3523-2555