

骨髓バンクのキャンペーンサイト 「ドナーズネット」を開設しました

本件に関するお問い合わせ先
事務局 埴岡、山崎
電話 03 - 3355 - 5043

報道各位

本日7月5日、骨髓バンクのインターネットキャンペーンサイト「ドナーズネット」
<http://www.donorsnet.net/> を開設いたしましたので、お知らせいたします。

当財団では、ドナー登録者が30万人になれば、ほとんどの患者さんに適合するドナーが見つかる
と予測し、その目標を達成すべく、広報活動やドナー登録会の開催に力を注いでおりますが、近年、
登録者数が伸び悩んでいます。

そこで、骨髓バンク設立10周年を迎える本年、インターネット経由で多数のドナー登録者を得るこ
とを目的に、キャンペーンサイトを立ち上げることにいたしました。

広く一般の方々に、骨髓バンク事業にご理解をいただき、ひいてはドナー登録にまで結びつくよう
な魅力あるサイトにしていきたいと考えています。

サイト概要

名称：ドナーズネット

URL：http://www.donorsnet.net/

コンセプト：ドナー登録者獲得のための、ウェブの特性を活用したインターネットのキャンペ
ーンサイト

想定閲覧者（読者）：人生やライフスタイルを充実させることに積極的で、社会貢献に対する関
心も高い20～50歳の男女

主なコンテンツ：（毎月2回程度更新していきます）

(a) ドナーの出番です！ ドナー登録を考えておられる読者の方々のために、ライターのドナー
登録体験記を掲載し、どのような手順で行なわれるかをルポという形で、分かりやすくご紹介しま
す。また、同コーナーで読者のより深い興味を満たすために、ドナー経験者の体験談を掲載してい
きます。

(b) patient story 私はここにあります 患者さん、患者さんご家族のドナーを待つお気持ち、元患
者さんのドナーの方への感謝の言葉を連載します。

(c) やってみようよ！ ボランティア著名人インタビュー 読者のボランティア活動への入り口
となるよう、骨髓バンク事業にご理解ご支援をいただいている有名人・著名人の方々へのインタ
ビュー記事を隔週または月次で連載します。

(d) そのほか、骨髓移植一問一答・ドナーになれる条件、知ってる？・全国イベントや最新情報
などを掲載。メールマガジンの発行、意識調査なども実施します。

主なポイント

1. 1日のべ550万件のアクセスがあるサイトなどから、骨髓バンクのサイトに来年3月までの9カ月間で100万件のアクセスを得て、そのうち1万人が骨髓ドナー登録をすることを目指します。
2. このサイトから、すぐ、登録案内無料パンフレット「チャンス」を電子メールで請求できます。
3. 定期的なメールマガジンも発行し、希望者にお届けします。

キャンペーンサイト「ドナーズネット」は、制作・運営にビジネスマンを主なターゲットとする日経BP社 (<http://www.nikkeibp.co.jp>)、女性向けサイトの代表的存在のカフェグローブ・ドット・コム (<http://www.cafeglobe.com>)、そして(財) 骨髓移植推進財団による3者共同プロジェクトチームによって進められています。